



HET HANDVEST

De vereniging **The Mastercooks of Belgium** is een collectief van chef-koks, scheppers van smaakvolle emoties die de wil en het verlangen delen om het ware gezicht en de echte grootheid van ons gastronomisch erfgoed te tonen. Het zijn koks die de producenten en ambachtslieden van hun respectieve regio willen promoten. Het zijn ondernemers, geïntegreerd in de economische structuur, die een modern en creatief beeld van België willen uitdragen.

Een Mastercook of Belgium is een professionele ambachtsman wiens kunst berust op de kennis, de kwaliteit van de gebruikte producten en respect voor het milieu. Hij is voortdurend op zoek naar de beste beschikbare producten uit zijn streek, met oog voor seizoensgebondenheid, lokale herkomst en duurzaamheid.

De titel Mastercook of Belgium die aan een chef-kok wordt toegekend, is dan ook een authentiek kwaliteitscertificaat.

PROMOTIE

De vereniging **The Mastercooks of Belgium** heeft als doel om via de gastronomie en de creativiteit van haar emblematische chef-koks België en bij uitbreiding **de kunstenaars en ambachtslieden** die op enigerlei wijze bijdragen aan het tafelgenoege als erfgoed te promoten.

Daarnaast wil **The Mastercooks of Belgium** dagelijks **streekproducten en de producenten ervan** in de kijker zetten dankzij de vakkennis van zijn leden en bijdragen aan de nationale en internationale uitstraling van creatieve gastronomie en Belgische terroirs.

ZIJN

Een Mastercook of Belgium zijn betekent

- Van uw beroep een passie maken die u wilt delen in België, een land van rijkdom, nieuwsgierigheid, technologie, moderniteit, creativiteit en innovatie.
- Houden van mooie producten met wortels, betekenis en lokaal maar ook internationaal respect.
- Gebruikmaken van geschikte technieken om het product tot zijn recht te laten komen, of deze nu voorouderlijk, traditioneel of avant-gardistisch zijn.
- In uw keuken uw eigenheid, persoonlijkheid en verbondenheid met uw streek tot uiting brengen.
- Graag uw regio en uw collega's, met of zonder ster, promoten, mits zij een oprechte passie tonen voor het vak.
- Talent of toekomstig talent van uw regio ondersteunen, binnen uw eigen vak of in multidisciplinaire samenwerking met andere beroepen, ambachten of bedrijven.
- Samenwerken met zoveel mogelijk producenten of ambachtslieden uit de buurt van uw zaak die u selecteert vanwege de kwaliteit van hun werk en van hun producten.
- De waarde van het vak maar ook van uw regio willen doorgeven.
- Uw teamleden met respect en welwillendheid behandelen.
- Uw onafhankelijkheid en een kritische kijk op uw vak behouden.
- Altijd vooruitgaan met het oog op de groei van uw regio en nooit genoegen nemen met wat u al hebt bereikt.
- De vereniging niet voor persoonlijke doeleinden gebruiken.
- U inzetten voor een duurzame, gezonde gastronomie met respect voor de gezondheid van de mens, de streek en het milieu.
- Vermijden om deel te nemen aan activiteiten die niet stroken met de filosofie van de vereniging.



COMMUNICATIE

Nationaal en internationaal communiceren over het lidmaatschap van de vereniging, onder meer door systematisch het **logo** in combinatie met de naam en de visuele identiteit te gebruiken, telkens wanneer dat mogelijk is.

De geselecteerde producenten bij naam vermelden, zowel in het contact met klanten als in de gebruikte papieren en digitale communicatiemiddelen van het bedrijf.

Ervoor zorgen dat de geselecteerde **leveranciers** (producenten, ambachtslieden en kunstenaars) **ook verwijzen naar de vereniging** en hun lidmaatschap ervan vermelden in hun eigen communicatiemiddelen.

Regelmatig nieuws van het restaurant en de geselecteerde leveranciers doorgeven aan de webcommunicatiemanager.

Het volledige netwerk (klanten, fans en perscontacten) **uitnodigen** om zich te abonneren op het gekozen webcommunicatiemedium.

LIDMAATSCHAP

Elke restauranthouder die zich kandidaat wil stellen voor **The Mastercooks of Belgium** moet voldoen aan de **criteria die opgenomen zijn in het handvest**.

Indien nodig kan hij zijn aanvraag per e-mail indienen bij de administratieve verantwoordelijke.

De beslissing over het lidmaatschap wordt bij meerderheid genomen door de leden van de vereniging.

Bij een positief antwoord wordt het lidmaatschap onmiddellijk van kracht en meegedeeld in de verschillende kanalen van de vereniging.