

# MASTERCOOKS OF BELGIUM

27 september 2012



Op 14 mei 2012 koos u een nieuw bestuur tijdens de jaarlijkse Algemene Vergadering te Brussel. We danken Robert Vanduuren voor zijn jaren inzet als voorzitter van de vereniging.

## Enquête basis voor een nieuwe wind We werken samen aan de toekomst!

Door Frank Fol - President

**Als er één algemeen gevoel is bij de leden vandaag, is het dat we allen geloven in een sterke vereniging van de "Meesterkoks van België". Aan ons om het waar te maken!**

Het is een uitdaging! De plannen uittekenen voor een dynamische organisatie van topchefs.

Op dit ogenblik hebben zowat 25% van de leden hun enquête document ingevuld terug bezorgd. Op zich reeds een prachtig resultaat, maar graag hadden we de mening van ieder van jullie gekend. Daarom hier nogmaals een oproep naar alle leden die de kans nog niet hadden om me te informeren

over hun ervaringen en raadgevingen. [www.koks-online.be/nl/enquete/](http://www.koks-online.be/nl/enquete/)

Graag geven we u ook de planning mee voor de volgende maanden;

- Aug-Sept:

Brainstormsessies met vrienden uit de media, bedrijven en marketing.

- 6 Sept om 16h:

Bestuursvergadering; Evaluatie enquête en brainstormsessies, gevolgd door de opstart naar toekomstplan.

- Sept-Okt-Nov: Uitwerken toekomstplan, partnerdossier en meetings met potentiële partners.

- Jan 2013: Voorstelling aan leden en media.

Het nieuwe bestuur is ook blij met de spontane reacties van leden om mee betrokken te worden bij de vernieuwingsoperatie. Wil u graag hierbij betrokken worden dan nodigen we u graag uit tijdens de uitgebreide bestuursvergadering van 6 september. Laat ons het weten aub? Afhankelijk van het aantal deelnemers zullen we de plaats bepalen. Schrijf hier in: [voorzitter@meesterkoks.be](mailto:voorzitter@meesterkoks.be) of [lucienne.richard@skynet.be](mailto:lucienne.richard@skynet.be).

We danken u van harte om uw medewerking en het vertrouwen in onze vereniging "De Meesterkoks van België".

[www.meesterkoks.be](http://www.meesterkoks.be)

